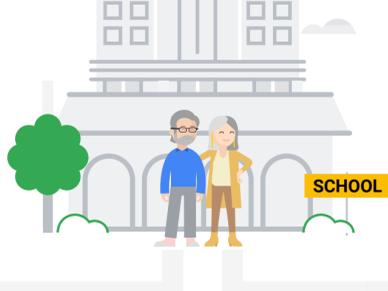


Vuelta al Cole

Insights

Se estima un gasto medio de 360€ en productos y servicios



Cuándo



40%



55%



5%

Dónde



56%

E-commerce



41%

Tienda física



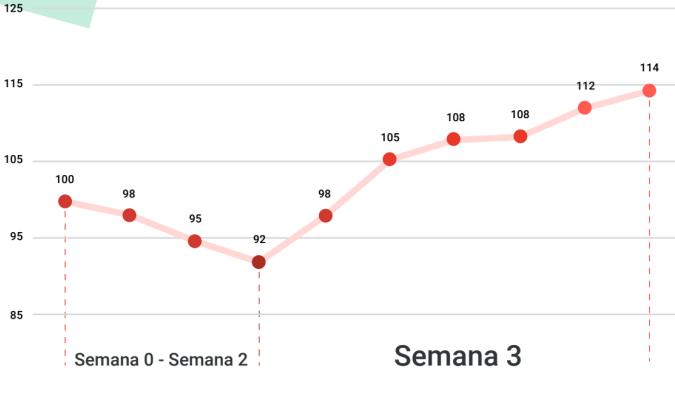
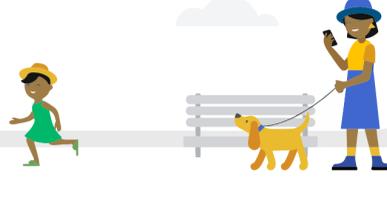
35%

Marketplaces

Búsquedas

¿Cuándo se busca?

En 2018 se produjo un aumento en las búsquedas relacionadas con las principales categorías de retail a partir de la tercera semana de agosto.



Cómo buscan los usuarios en cada categoría

Con mayor relevancia de:

Marcas



Calzado



Ropa



Belleza y Cuidado Personal

Descuentos



Bolsos & Mochilas



Electrónica de consumo

Productos



Libros & Literatura



Casa & Jardín

Tienda Física



Belleza & Cuidado Personal



Casa & Jardín

Top categorías por volumen de búsqueda



Electrónica de consumo



Belleza & Cuidado Personal



Ropa

Categorías con mayor intención de compra



Mochilas



Bolsos



Calzado



Ropa

La vuelta al cole en YouTube

El periodo veraniego es el momento de mayor consumo de video después de Navidad, lo que lo transforma en una gran oportunidad para los retailers.



2017 Julio/Agosto

2018 Julio/Agosto

+74%

de visionados en verano en los dos últimos años

Visionados relacionados a "Vuelta al cole" por dispositivos

+70%

+14%

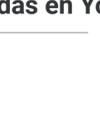
+17%

Categorías Retail más buscadas en YouTube el último verano

Los videos relacionados a estas categorías cogen relevancia de Julio a Septiembre.



Compra Online



Productos de belleza



Electrónica