**MOBILE COMMERCE AWARDS 2016**

****

**DOCUMENTACION REQUERIDA**

1. Ficha de inscripción debidamente cumplimentada.
2. Breve Memoria/Dosier donde se reflejen los motivos de la candidatura: cifras de tráfico, ventas mobile, analítica, estrategias definidas e implantadas así como cualquier otra circunstancia que quieran que el jurado valore.
3. Documentos de apoyo que consideren (vídeos, fotos, enlaces, audios, dossieres, etc), que ayuden a valorar la candidatura.

**ENVÍO DE DOCUMENTACION**

1. La documentación (ficha de inscripción cumplimentada y memoria) para la participación en los MOBILE COMMERCE AWARDS deberá ser enviada en soporte digital por correo electrónico a la siguiente dirección: [**info@ecommerce-news.es**](mailto:info@ecommerce-news.es) **indicando en el asunto CANDIDATURA MOBILE COMMERCE AWARDS.**
2. El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el **MIÉRCOLES 26 de octubre a las 23.59 horas.** Los finalistas se darán a conocer en la **web de Ecommerce News el 31 de octubre** y la entrega de premios se celebrará a la finalización del congreso anual **Mobile Commerce Congress** **el día 3 de noviembre** de 2016.

**FICHA INSCRIPICION CANDIDATURA MOBILE COMMERCE AWARDS 2016**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS DE LA CANDIDATURA** | |
| Nombre de la candidatura: | Nombre de la Empresa: |
| Categoría (seleccionar una):   * + - * M-Commerce Award Pure Player       * M-Commerce Award Omnichannel       * M-Commerce Awardd Innovation | |
| **DATOS DE CONTACTO** | |
| Nombre y apellidos de la persona que presenta la candidatura: | Cargo: |
| Empresa: | Dirección: |
| Email: | Teléfono: |
| Documentación aportada:   * Esta ficha * Dossier | Documentación complementaria:   * Imágenes * Vídeos * Audios * Otros |

En……………………………, a ……………., de ………………………………., de 2016

Firmado,

**MEMORÍA: (cumplimentar por el candidato/s)**